

IRC PERFORMANCE

FY2021

26 พฤศจิกายน 2564



INOUE RUBBER (THAILAND) PCL.

“มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
และยั่งยืน ของผลิตภัณฑ์ยางวีลาสโตเมอร์และยางล้อ
ที่น่าเชื่อถือและมีคุณภาพ โดยสอดคล้องตามประเด็น
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล”

Contents



PART I:

ABOUT IRC

PART II:

INDUSTRY OUTLOOK

PART III:

IRC PERFORMANCE

“มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและยั่งยืน ของผลิตภัณฑ์ยางวีลาสโตเมอร์และยางล้อที่นำเชื้ต้วและมีคุณภาพ โดยสอดคล้องตามประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล”

เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ
ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท



ภายใต้นโยบาย 7 ประการดังนี้

มีสถานะการเงินที่เข้มแข็ง และมี
ผลตอบแทนที่จูงใจให้กับผู้ถือหุ้น



การพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้าน
ความปลอดภัยและการรักษา
สิ่งแวดล้อม



ดำเนินการวิจัยและพัฒนาสำหรับนวัตกรรมใหม่
ผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิต และการตลาด
ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมุ่งสร้างผลิตภาพและ
ผลงานของผลิตภัณฑ์ปัจจุบัน



สร้างสรรค์คุณภาพในผลิตภัณฑ์ทุก
ชิ้นด้วยระดับคุณภาพมาตรฐานสากล



ระดับความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าในมิติ 4 ด้าน ของผลิตภัณฑ์และบริการซึ่ง
ได้แก่

สร้างโอกาสให้มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้บรรลุ
เป้าหมายด้านทักษะความสามารถในทุกระดับ

ราคา/ต้นทุน ให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ดีที่สุดสำหรับลูกค้า
คุณภาพ ให้อยู่ในระดับที่ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ลูกค้าตั้งไว้
การจัดส่ง ให้อยู่ในระดับที่ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์การจัดส่งที่ลูกค้าตั้งไว้
การบริการ/การแก้ไขปัญหา การบริการที่สมฤทธิ์ผลอย่างดีที่สุดต่อลูกค้าตลอดเวลา

ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม

โรงงานวังน้อย จ. พระนครศรีอยุธยา

53.30%
of Total Sales

ชิ้นส่วนยานยนต์



Automotive
Parts
31.52%

กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ



Other
Industries
21.78%

Total Sales
1,253.46
Million Baht

Q4FY2021

ผลิตภัณฑ์ยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์

โรงงานรังสิต จ. ปทุมธานี

46.70%
of Total Sales

Tire
35.08%



Tube
11.62%

| | |
|----------------------------------|------------------------------|
| ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ | IRC |
| วันก่อตั้ง | 15 ธันวาคม 2512 |
| วันเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ | 25 กันยายน 2537 |
| ทุนจดทะเบียน | 200 ล้านบาท (ชำระเต็มมูลค่า) |
| จำนวนหุ้น | หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น |
| หุ้นที่ซื้อคืน | 7,792,300 หุ้น |

| | |
|-------------------------|--|
| จำนวนผู้ถือหุ้น | 1,837 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2564) |
| จำนวนพนักงาน | 1,343 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564) |
| รายได้รวม (งบรวม) | <ul style="list-style-type: none"> 5,297.38 ล้านบาท (FY2021) 4,364.11 ล้านบาท (FY2020) |
| กำไรสุทธิรวม (งบรวม) | <ul style="list-style-type: none"> 340.03 ล้านบาท (FY2021) 219.06 ล้านบาท (FY2020) |

| | |
|--------------------------|--|
| P/E | 9.72 (ข้อมูล ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2564) |
| อัตราส่วนเงินปันผลต่อบาท | 3.31% (ข้อมูล ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2564) |
| มูลค่าตามราคาตลาด | 3,440 ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2564) |
| คะแนน CG | ▲▲▲▲ |

ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม

โรงงานวังน้อย จ. พระนครศรีอยุธยา

ชิ้นส่วนยานยนต์



55.27%
of Total Sales

Automotive
Parts
32.60%

กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ



Other
Industries
22.67%

FY2021

Total Sales
5,295.59
Million Baht

ผลิตภัณฑ์ยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์

โรงงานรังสิต จ. ปทุมธานี

44.73%
of Total Sales

Tire
33.84%



Tube
10.89%

| | |
|----------------------------------|------------------------------|
| ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ | IRC |
| วันก่อตั้ง | 15 ธันวาคม 2512 |
| วันเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ | 25 กันยายน 2537 |
| ทุนจดทะเบียน | 200 ล้านบาท (ชำระเต็มมูลค่า) |
| จำนวนหุ้น | หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น |
| หุ้นที่ซื้อคืน | 7,792,300 หุ้น |

| | |
|-------------------------|--|
| จำนวนผู้ถือหุ้น | 1,837 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2564) |
| จำนวนพนักงาน | 1,343 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564) |
| รายได้รวม (งบรวม) | <ul style="list-style-type: none"> 5,297.38 ล้านบาท (FY2021) 4,364.11 ล้านบาท (FY2020) |
| กำไรสุทธิรวม (งบรวม) | <ul style="list-style-type: none"> 340.03 ล้านบาท (FY2021) 219.06 ล้านบาท (FY2020) |

| | |
|--------------------------|--|
| P/E | 9.72 (ข้อมูล ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2564) |
| อัตราส่วนเงินปันผลต่อบาท | 3.31% (ข้อมูล ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2564) |
| มูลค่าตามราคาตลาด | 3,440 ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2564) |
| คะแนน CG | ▲▲▲▲ |

26 Years of Continuous R&D

1. IRC (Asia) Research Co., LTD. (IAR)

“First private Inspection Bodies in Thailand for Pneumatic tire for Motorcycle and Moped”

- ได้รับการสนับสนุนการลงทุนจาก BOI
- มีการลงทุนทั้งในด้านเครื่องทดสอบที่มีเทคโนโลยีสูง เพื่อรองรับการวิจัยและพัฒนาในระดับสูงของวัสดุอีลาสโตเมอร์ และเครื่องทดสอบผลิตภัณฑ์ในฟังก์ชันต่าง ๆ ซึ่งสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสนองต่อผู้บริโภค
- ตลอด 26 ปี ได้มีการลงทุน เชิญผู้เชี่ยวชาญเฉพาะจากต่างประเทศ เข้ามาถ่ายทอดเทคโนโลยีติดต่อกันมาโดยตลอด
- ปัจจุบันมีผู้เชี่ยวชาญ, ทั้งชาวไทยและญี่ปุ่น รวมกันมากกว่า 70 คน
- นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้ว ยังเป็นหน่วยงานสำคัญในการพัฒนาระบบการผลิตใหม่ ๆ เพื่อให้มีประสิทธิภาพและแข่งขันได้



2. Kinno Hoshi Engineering Co., Ltd. (KIN)

- ผลิตแม่พิมพ์ให้กับบริษัทฯ เพื่อรักษาความลับของลูกค้า
- ยกระดับเทคโนโลยีการผลิตแม่พิมพ์ของบริษัทฯ ให้ทันสมัยเหมาะสมกับเครื่องจักรระบบใหม่ตลอดเวลา
- ช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้อย่างตรงความต้องการ
- มีผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศมาถ่ายทอดเทคโนโลยีทุกปี

Contents



PART I:

ABOUT IRC

PART II:

INDUSTRY OUTLOOK

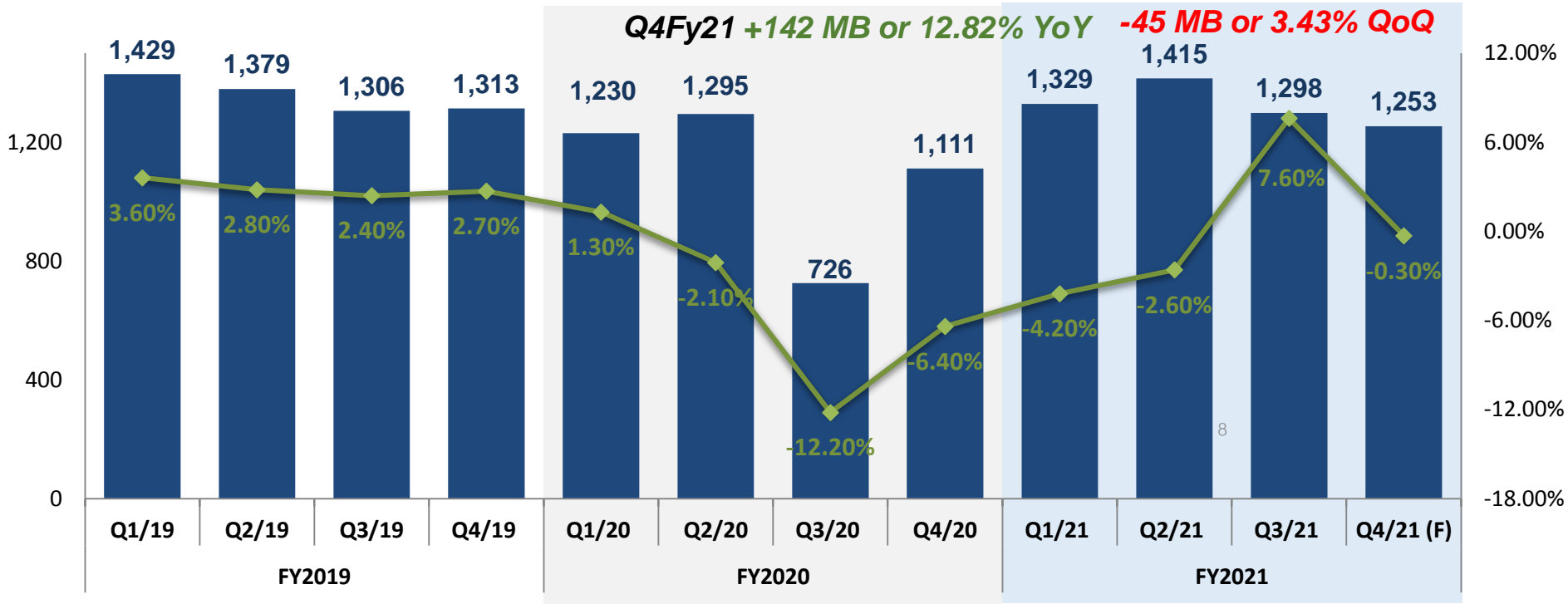
PART III:

IRC PERFORMANCE

GDP Growth and IRC's Sales

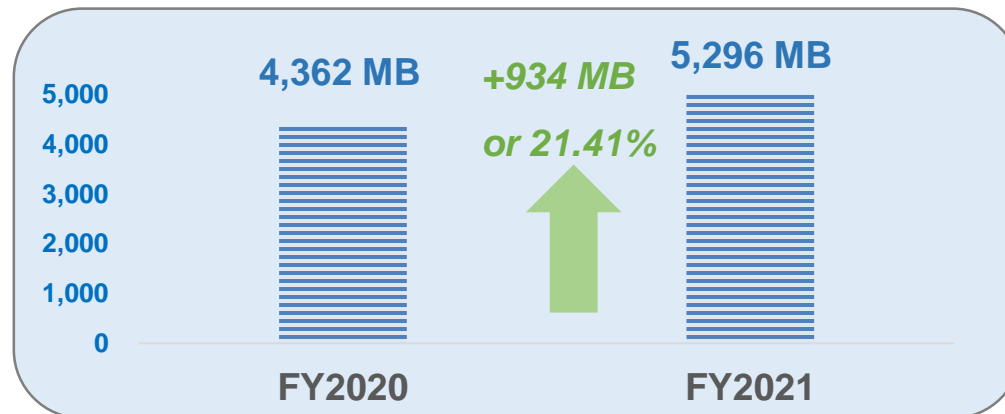
■ IRC Sales (MB)

◆ GDP Growth Rate - Thailand

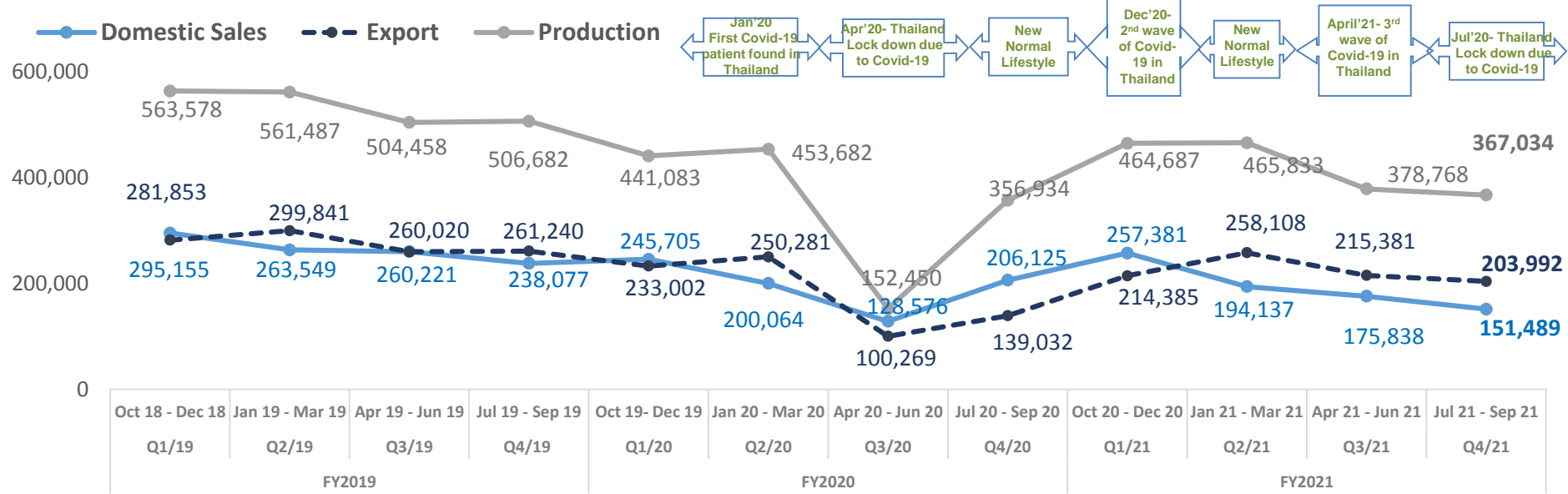


Source GDP: Bank of Thailand, NESDC

**Total Sales
FY2021
(Million Baht)**

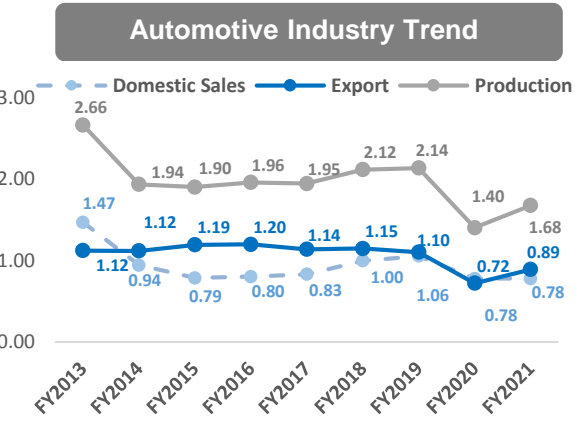


Industry Outlook: Thailand's Automobile Industry



| | FY2019 | FY2020 | FY2021 |
|-----------------------|------------------|------------------|------------------|
| Production | 2,136,205 | 1,404,149 | 1,676,322 |
| Export | 1,102,954 | 722,584 | 891,866 |
| Domestic Sales | 1,057,002 | 780,470 | 778,845 |

Source: The Federation of Thai Industries, Thailand Automotive Institute



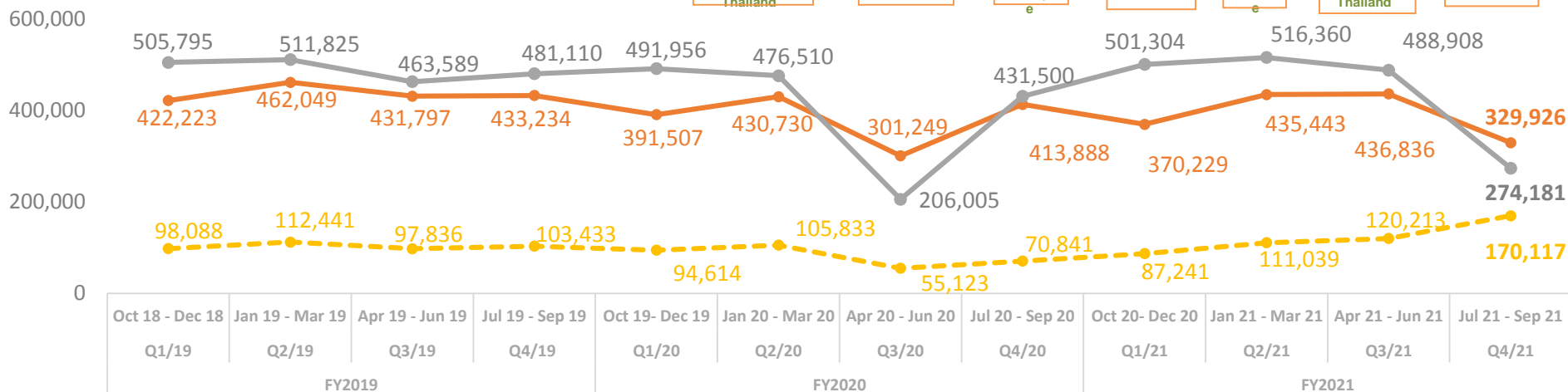
Source: The Federation of Thai Industries, Thailand Automotive Institute

Highlight:

- The Automobile production in Q4/FY21 was at 0.37 million units, **-3.10% QoQ** mainly from factories shut down due to chip shortage and surge in COVID-19 cases, but **+2.83% YoY** from low base in 2020.
- The Automobile domestic sales in Q4/FY21 was at 0.15 million units, **-13.85% QoQ** and **-26.51% YoY** mainly from lower purchasing power due to COVID-19 lockdown.
- The Automobile export in Q4/FY21 was at 0.20 million units, **-5.29% QoQ** mainly from chip and automotive parts shortage, and COVID-19 in trading partner's countries especially in Asia and North America, but **+46.72% YoY** from low base in 2020.

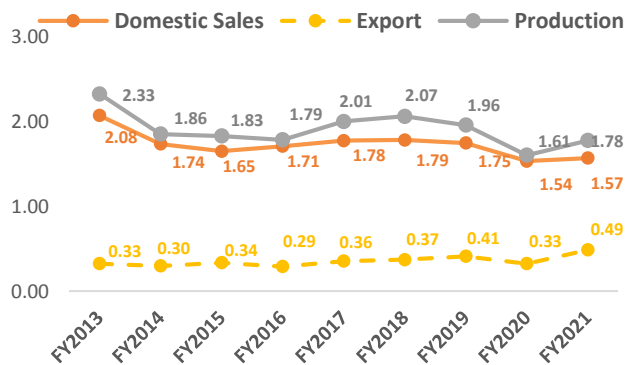
Domestic Sales Export Production

Jan'20 First Covid-19 patient found in Thailand Apr'20- Thailand Lock down due to Covid-19 New Normal Lifestyle Dec'20- 2nd wave of Covid-19 in Thailand New Normal Lifestyle April'21- 3rd wave of Covid-19 in Thailand Jul'20- Thailand Lock down due to Covid-19



| | FY2019 | FY2020 | FY2021 |
|----------------|-----------|-----------|-----------|
| Production | 1,962,319 | 1,605,971 | 1,780,753 |
| Domestic Sales | 1,749,303 | 1,537,374 | 1,572,434 |
| Export | 411,798 | 326,411 | 488,610 |

Motorcycle Industry Trend



Source: The Federation of Thai Industries , Thailand Automotive Institute

Source: The Federation of Thai Industries , Thailand Automotive Institute

Highlight:

- The motorcycle production in Q4/FY21 was at 0.27 million units, **-43.92% QoQ** and **-36.46% YoY** mainly from factories shut down due to chip shortage and surge in COVID-19 cases.
- The motorcycle domestic sales in Q4/FY21 was at 0.33 million units, **-24.49% QoQ** and **-20.29% YoY** mainly from lower purchasing power due to COVID-19 lockdown.
- The motorcycle exports in Q4/FY21 was at 0.17 million units, **+41.51% QoQ** and **+140.14% YoY** mainly from market recovery in USA, China and EU.

Contents



PART I:

ABOUT IRC

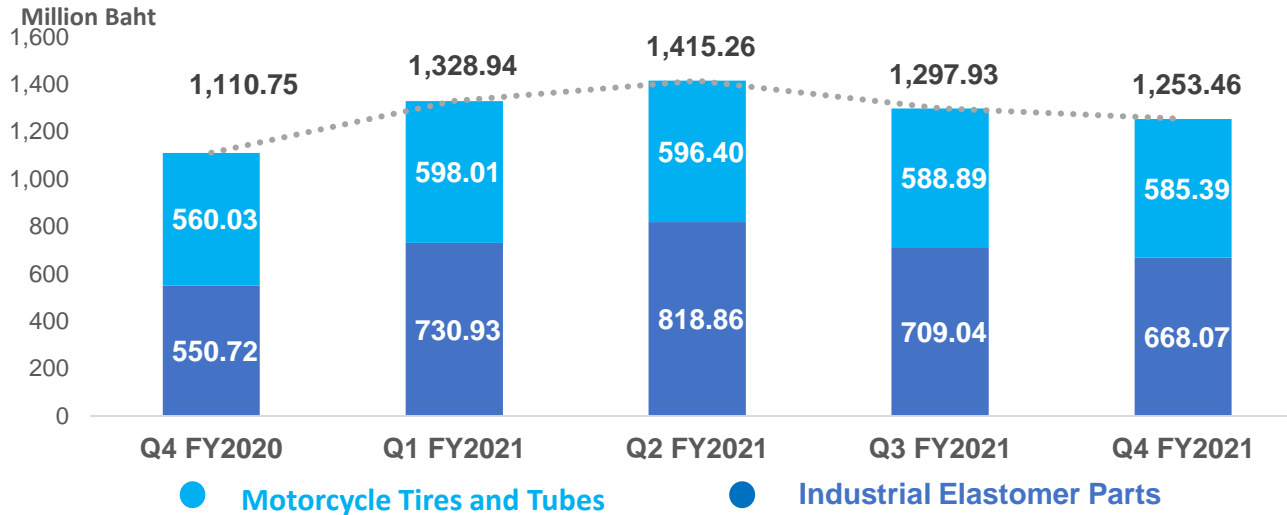
PART II:

INDUSTRY OUTLOOK

PART III:

IRC PERFORMANCE

IRC's Sales by business unit (Q4 FY2021)



Total

-3.43% QoQ **+12.85% YoY**

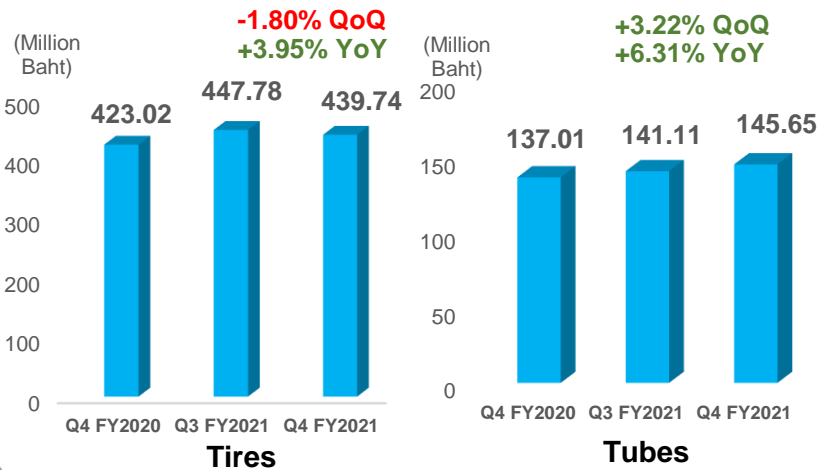
T&T

-0.59% QoQ **+4.53% YoY**

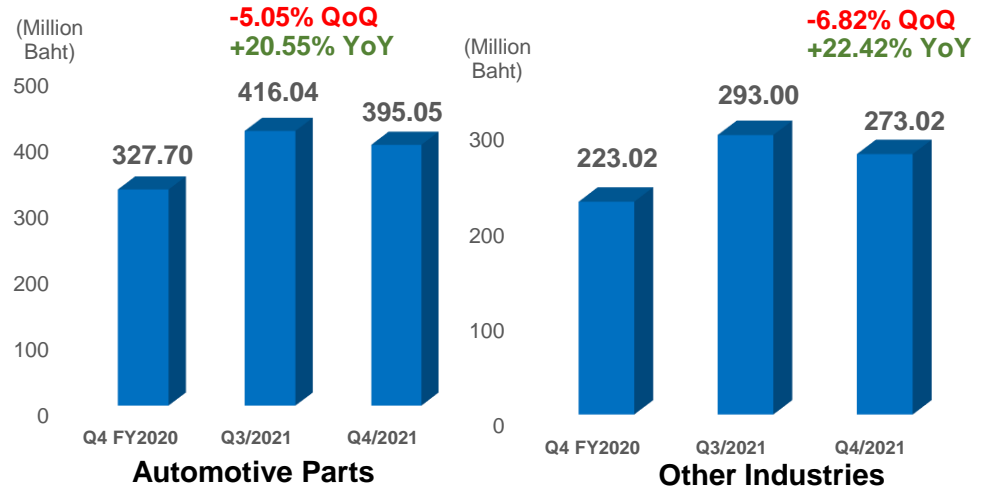
IED

-5.78% QoQ **+21.31% YoY**

Tires and Tubes



Industrial Elastomer Products



Highlight: ↓ QoQ mainly from sales drop in OEM market due to chip shortage and factory temporary shutdown from Covid-19 cases.

IRC's Sales by business unit (FY2021)

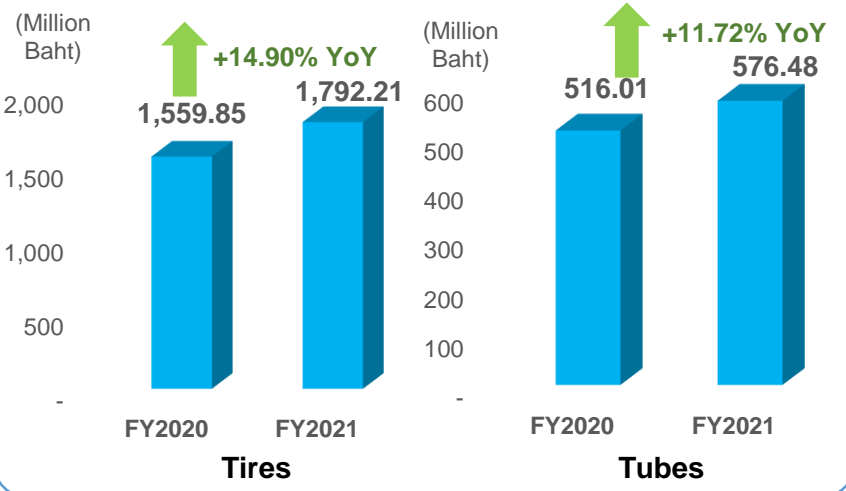
FY2021



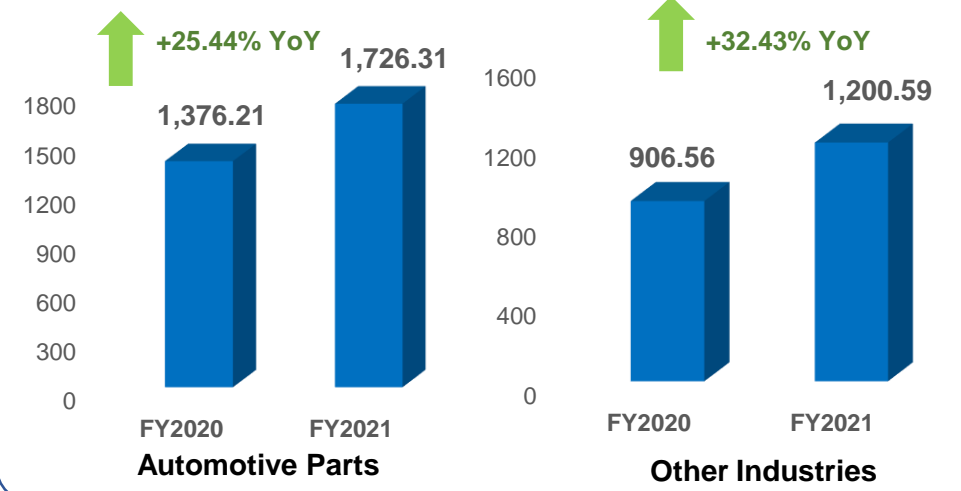
Million Baht



Tires and Tubes



Industrial Elastomer Products



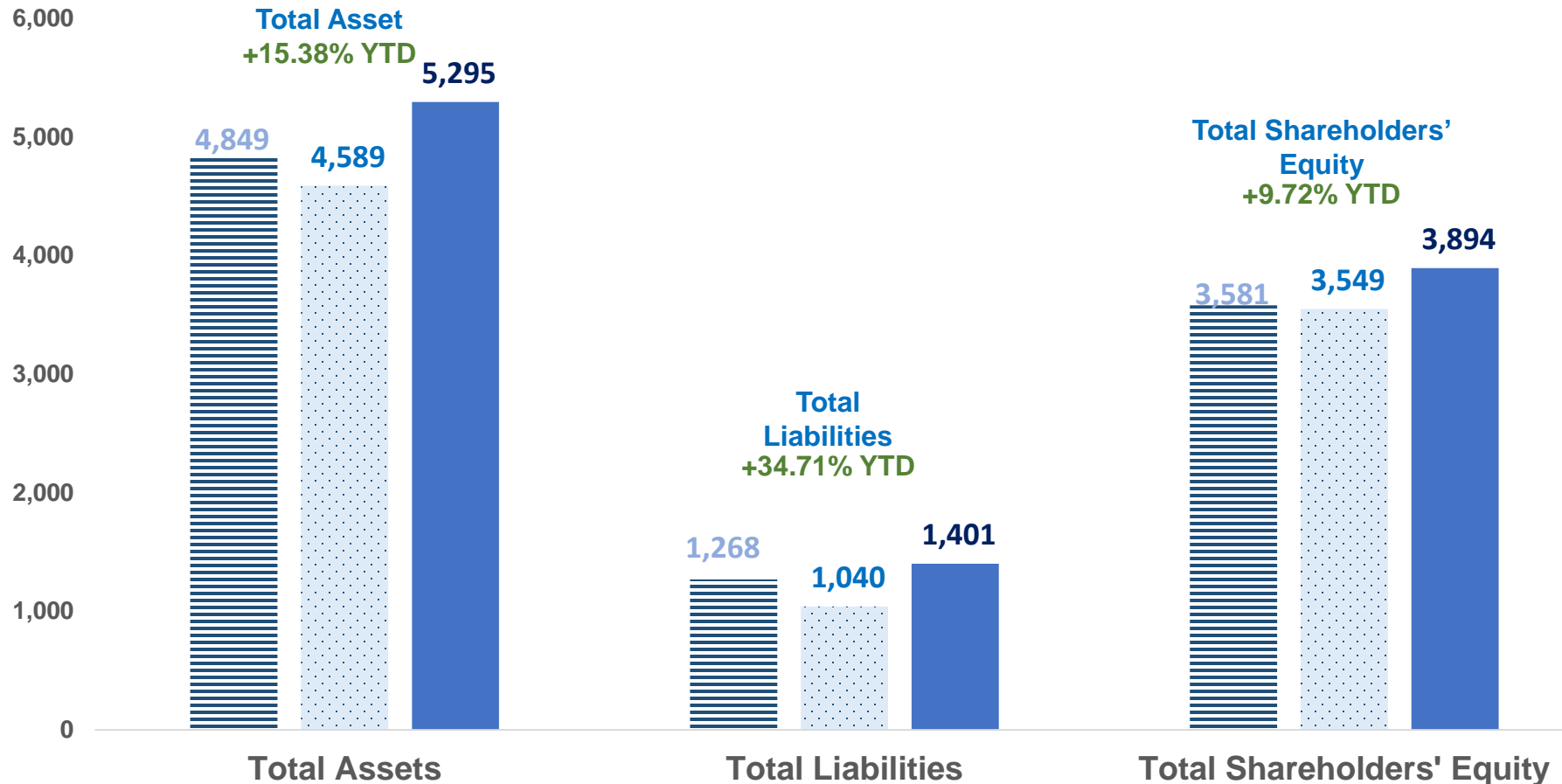
Highlight: ↑ YoY from overall markets recovery and low base in FY2020

Financial Position

(Consolidated)



(Million Baht)



= 30-Sep-2019

■ 30-Sep-2020

■ 30-Sep-2021